

Исследование, посвященное
информированности бизнеса о
Законе о предоставлении
заемного труда работников



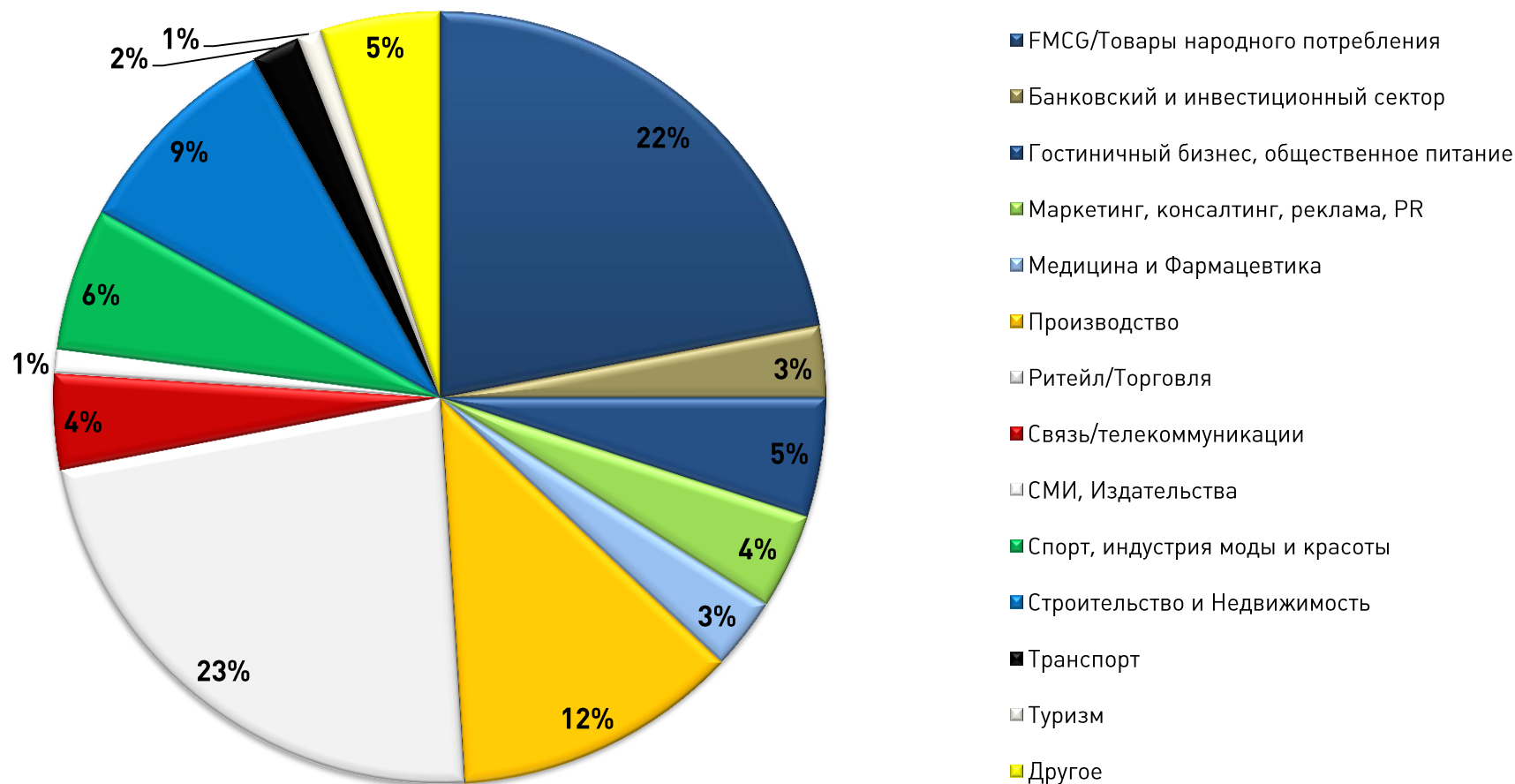
АГЕНТСТВО
КОНТАКТ

Методология исследования

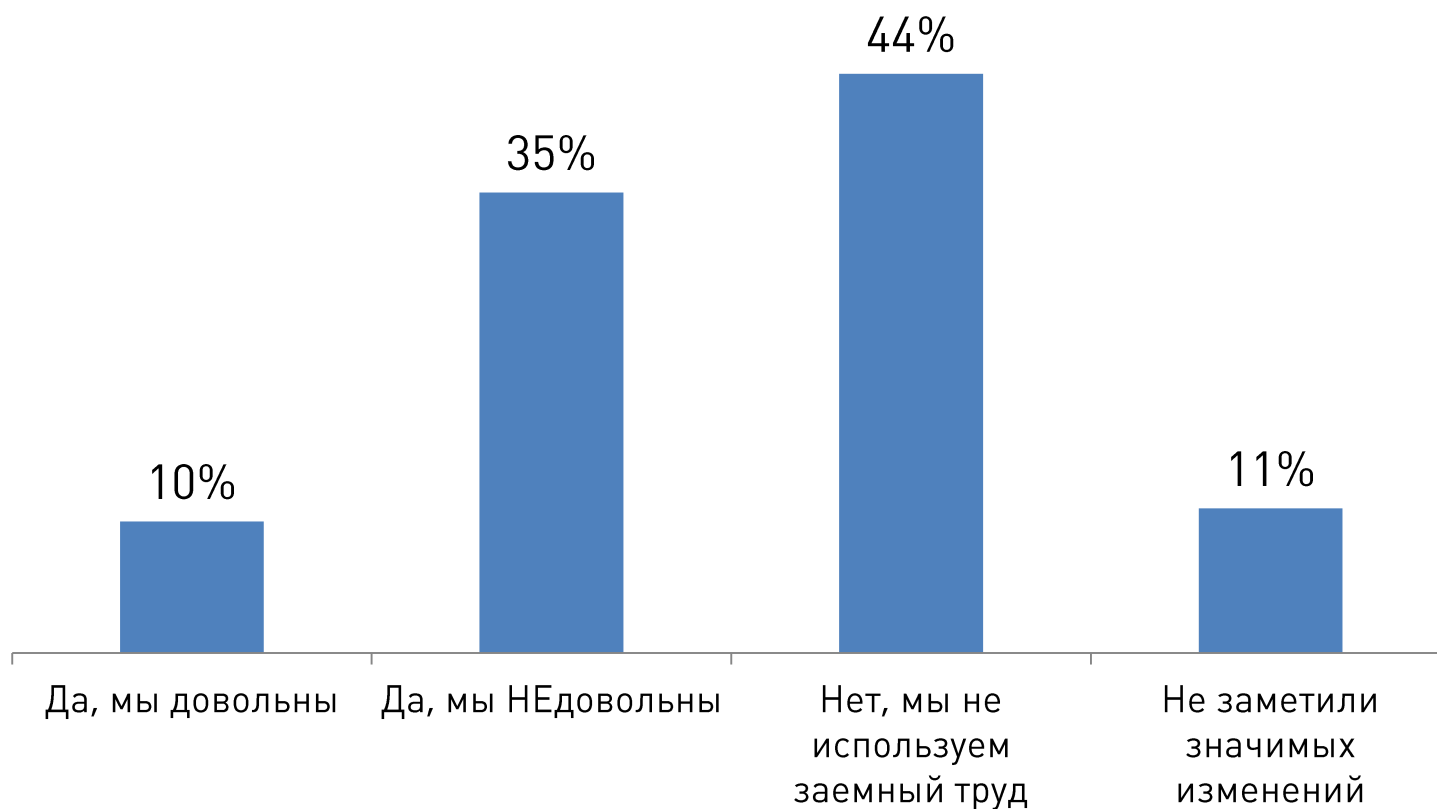
Сроки проведения исследования: март 2016 года

Выборка: 110 респондентов

Целевая аудитория: топ-менеджеры и HR-директора российских и международных компаний



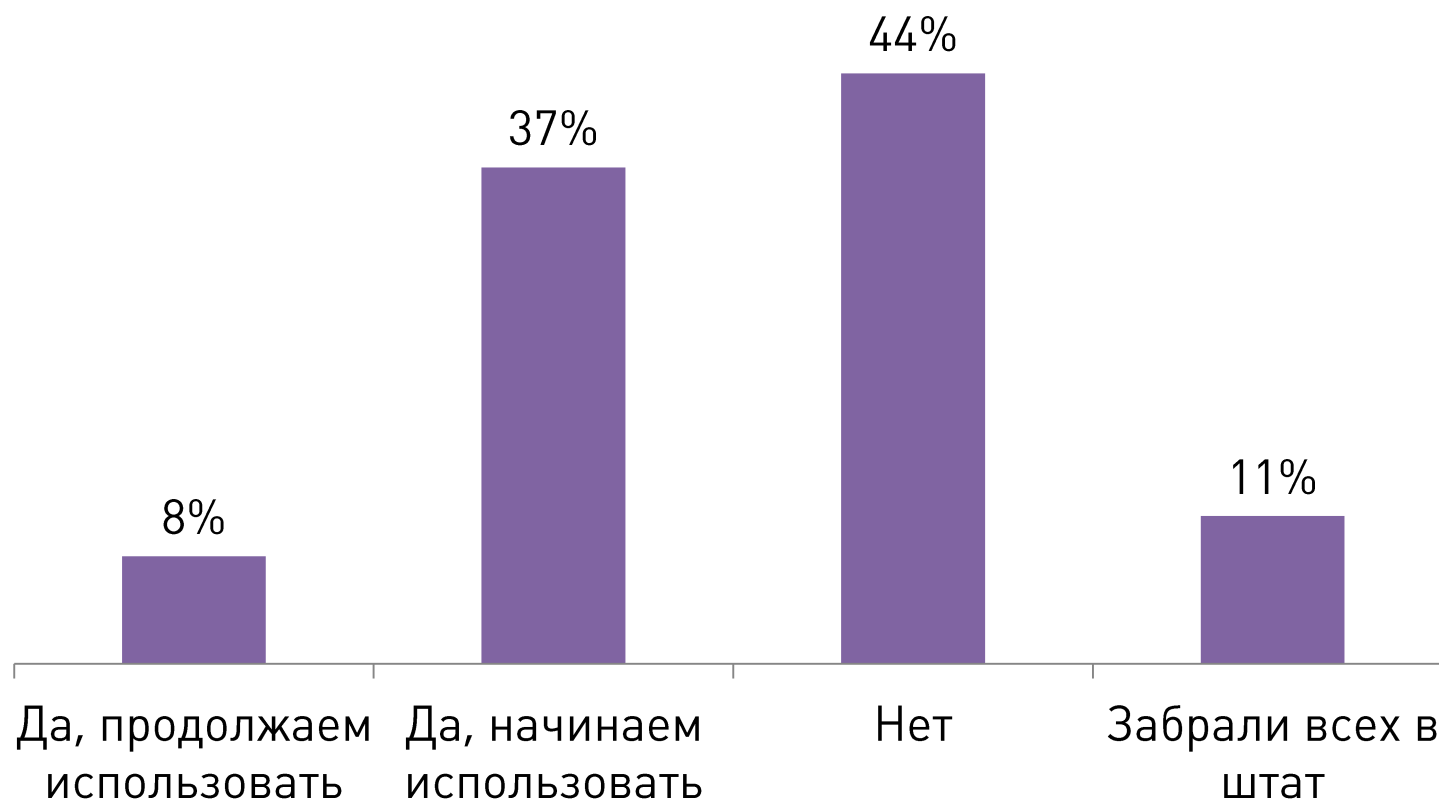
Повлияло ли на бизнес Вашей компании вступление Закона в силу?



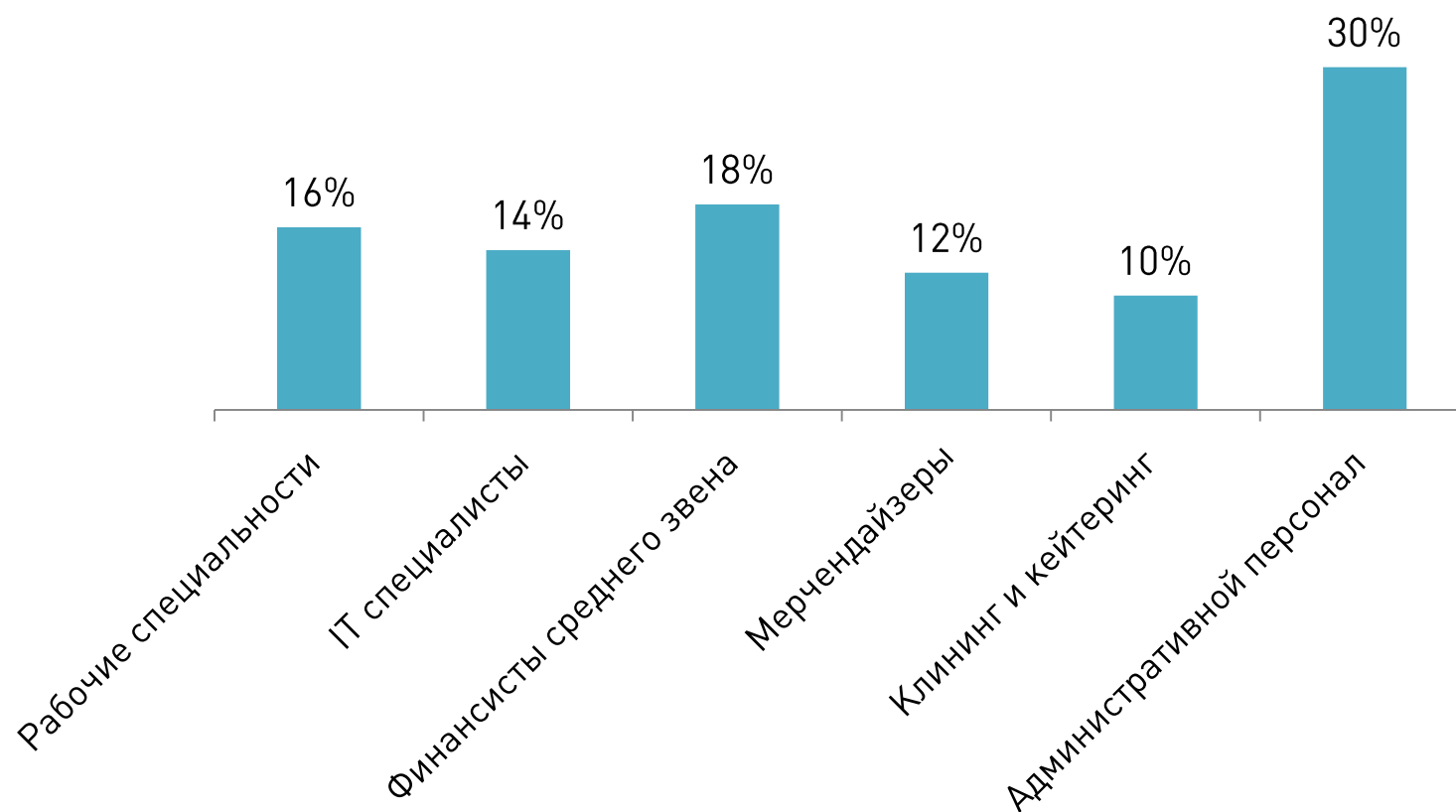
Что именно вызывает недовольство?



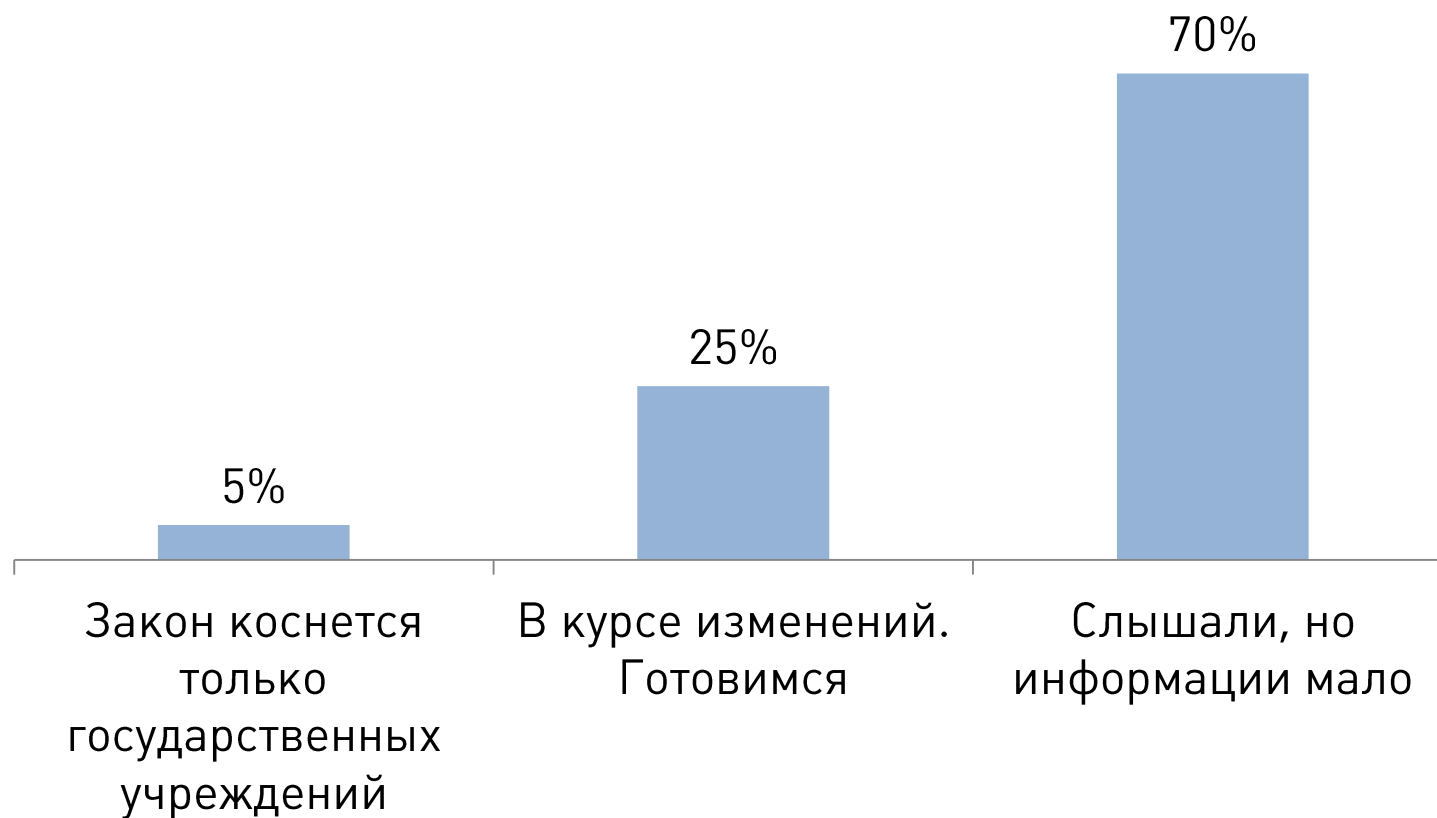
Планируете ли Вы использовать аутсорсинг персонала в Вашей компании в 2016 году?



Какие бизнес-функции Вашей компании будут на аутсорсинге в 2016 году?



Что Вы знаете о введении новых обязательных профессиональных стандартах с 01.07.2016?



Наиболее важные критерии при выборе провайдера аутсорсинговых услуг

■ ВЫСОКОЕ КАЧЕСТВО ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫХ УСЛУГ

■ СОБЛЮДЕНИЕ ПРОВАЙДЕРОМ ВСЕХ ЗАКОНОВ, НОРМ И ПРАВИЛ ПРИ ОКАЗАНИИ УСЛУГ

■ НИЗКАЯ СТОИМОСТЬ УСЛУГ

■ ДАВНИЕ ТЕПЛЫЕ ОТНОШЕНИЯ С ПРОВАЙДЕРОМ

*Ответы приведены по степени значимости с точки зрения респондентов

Основные выводы

Проведя опрос среди топ-менеджеров и HR-директоров о вступлении в силу закона о запрете заемного труда (116-ФЗ), мы сделали выводы, что в настоящий момент 35% компаний не довольны настоящим положением дел и опасаются за дальнейшее развитие событий. В недалекой перспективе (в 2017 году), стартуют плановые проверки ГИТ (от внеплановых никто не застрахован и в 2016 г.). В числе самых популярных профессий на аутсорсинге оказались: административные функции, клининг и кейтеринг, ИТ, мерчендайзинг.

11% респондентов сообщили, что в 2015, руководство компании, не желая работать в рамках нового закона и/или искать иные пути выхода из сложившейся ситуации, забрали всех в штат компании.

Вместе с тем, есть представители компаний, которые отметили улучшения в ведении бизнеса с 01.01.2016. Таковых оказалось 10%.

Также 11% ответили, что «приспособились к новым реалиям» или «пока не заметили изменений»

Касательно Закона, который вступит в силу 01.07.2016 (Профессиональные стандарты), 70% опрошенных слышали о нем, но толком не поняли что нужно делать и как готовиться.

5% вообще считают, что закон коснется только государственных учреждений.

Зато 25% с уверенностью заявили, что в полной мере изучили закон и готовятся к его исполнению.

Комментарии эксперта

Ольга Кладос, директор по развитию бизнеса, хедхантинговая компания «Агентство Контакт»:

«В 2016 году вступили в силу или в ближайшее время вступают законы, которые, на первый взгляд, кажутся трудновыполнимыми и мало осуществимыми. Вместе с тем, при грамотном подходе, можно избежать основных ошибок, которые при проверках Государственной Инспекцией Труда могут привести к колоссальным штрафам (с 01.01.2015 г. штрафы за нарушения ТК РФ мультиплицируются).

Главное — внимательно изучать суть и содержание данных документов, а также, в случае аутсорсинга или использования труда заемных работников в рамках 116-ФЗ, иметь дело с надежным провайдером.

Также можно с уверенностью говорить о том, что с 01.01.2016 года практика, в т. ч. судебная по вопросам вступления в силу 01.01.2016 г. 116-ФЗ (закона о заемном труде) пока не наработана.

Говорить о первых результатах можно будет в начале 2017 года, когда начнутся плановые проверки ГИТ и накопится опыт по внеплановым проверкам. Только тогда станет понятно как именно трактуют некоторые пункты закона проверяющие инспекторы и насколько грамотно составлены договоры и сильны юристы компаний.

В любом случае, самым безопасным вариантом оформления работника видится его «проверка» оформлением на 9 мес. через договор с ЧАЗ. Далее, если сотрудник зарекомендовал себя и работодатель доволен результатами его работы, он может либо перевести такого работника в штат компании или на Договор аутсорсинга.

Касательно вступления в силу Закона о профессиональных Стандартах (статья 195.1 ТК РФ) необходимо готовиться и принимать соответствующие меры: вести разъяснительную работу с сотрудниками, приводить в соответствие название должностей и должностные инструкции, проверять сотрудников, которые попадают под обязательную стандартизацию на профессиональное соответствие».



АГЕНТСТВО
КОНТАКТ

EXECUTIVE SEARCH
& MANAGEMENT
SELECTION

Валерия Сливка

PR-менеджер

Департамент маркетинга

офис: +7 (495) 956-91-61 (доб. 109)

моб.: +7 (963) 60-456-30

e-mail: vslivka@kontakt.ru

www.kontakt.ru